

Fomentando o Empreendedorismo entre Estudantes do Ensino Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio

Danielle Regina Ullrich | danielle.ullrich@ifsc.edu.br

Sayonara Varela | sayonara.varela@ifsc.edu.br

Eduardo Guedes Villar | eduardo.villar@ifsc.edu.br

Yasmin Júlia Vasiluk de Souza | julianavasiluk112@gmail.com

Rômulo Arthur Tomazini | romuloarthurtomazini@gmail.com

RESUMO

O projeto Going Live, desenvolvido no IFSC Câmpus Caçador, tem como objetivo fomentar o empreendedorismo entre estudantes do curso Técnico em Administração integrado ao Ensino Médio, por meio da criação e execução de um negócio real. A iniciativa busca aproximar teoria e prática, promovendo o protagonismo discente, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de competências empreendedoras. A metodologia envolveu aulas teóricas, oficinas, mentorias e a aplicação do Business Model Canvas para modelagem do empreendimento. A partir da técnica de brainstorming, os estudantes criaram uma empresa voltada ao público interno do IFSC, definindo proposta de valor, estratégias de mercado e plano financeiro. Após a avaliação e os ajustes sugeridos por uma banca, a turma iniciou a prática empreendedora, que incluiu captação de recursos, produção, controle de qualidade e comercialização de produtos como bottons personalizados e artbags. Os resultados evidenciam o desenvolvimento de habilidades de planejamento, liderança, criatividade e gestão, bem como a incorporação de práticas sustentáveis e inovadoras. O projeto consolidou-se como uma ação de ensino-aprendizagem significativa, articulando ensino, pesquisa e extensão, e contribuindo para a formação de jovens empreendedores.

Palavras-chave: empreendedorismo. protagonismo discente. educação técnica.

INTRODUÇÃO

O projeto Going Live tem por objetivo apresentar a metodologia e os resultados alcançados no desenvolvimento de uma experiência prática de empreendedorismo no IFSC Câmpus Caçador, destacando sua contribuição para o desenvolvimento de competências empreendedoras e para uma aprendizagem prática e colaborativa.

Os objetivos específicos são:

- capacitar os estudantes do curso Técnico em Administração integrado ao Ensino Médio a desenvolverem habilidades empreendedoras por meio da criação e gestão de um negócio real;
- proporcionar uma experiência interdisciplinar que una teoria e prática, estimulando criatividade, inovação e trabalho em equipe;
- preparar os alunos para os desafios do mercado de trabalho.

METODOLOGIA

O projeto Going Live combina aulas teóricas, oficinas práticas e aprendizagem baseada em projetos.

- Etapa teórica: encontros sobre empreendedorismo, modelagem e plano de negócios e gestão financeira.
- Etapa prática: criação de uma empresa real, utilizando brainstorming para definir ideias e o Business Model Canvas para estruturar os principais elementos do negócio como proposta de valor, clientes, canais e recursos. Após a avaliação e aprimoramento do modelo por uma banca de professores, iniciou-se a fase operacional, com captação de recursos, planejamento financeiro, produção e vendas. Durante a execução, as equipes aprimoraram os processos produtivos, instituíram controle de qualidade e desenvolveram estratégias de marketing, consolidando competências de liderança, inovação e tomada de decisão.

RESULTADOS

- Desenvolvimento de habilidades empreendedoras e aplicação na prática os conhecimentos aprendidos em sala de aula.
- Vivência de todas as etapas do processo de criação e gestão de um negócio real, desde a ideia inicial até a implementação, aprendendo a lidar com desafios, tomar decisões e trabalhar em equipe.
- Preparação para o mundo do trabalho estimulando o protagonismo, a criatividade e o espírito empreendedor.

REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SCHUMPETER, J. A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1982.