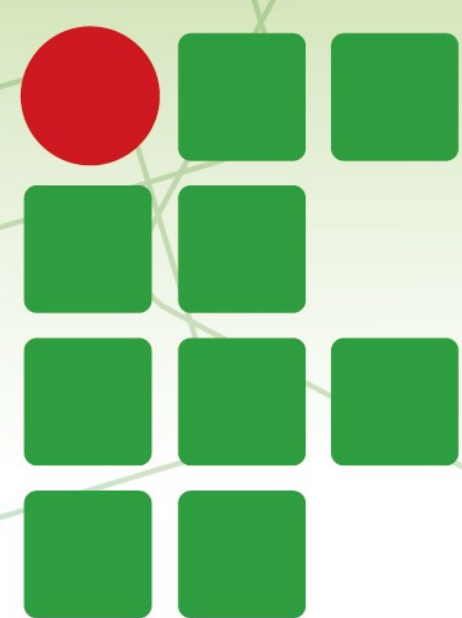




INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

Incentivando o Empreendedorismo em Caçador/SC

- 7ª Edição

Autores: Rafael Klein Moreschi; Danielle Regina Ullrich; Sayonara Varela;
Giulia Letícia Festugatto; Roger Douglas Mallmann.

Objetivos

Objetivo Geral: Desenvolver ações de educação para o empreendedorismo na comunidade de Caçador por meio da construção do conhecimento em sala de aula e no incentivo do protagonismo discente dos diversos cursos do IFSC na comunidade de Caçador por meio de ações de empreendedorismo e educação empreendedora.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar a aplicação prática dos conceitos de empreendedorismo desenvolvidos nos cursos do IFSC Caçador, e proporcionar uma formação profissional, cidadã e crítica aos alunos;
- Fomentar o empreendedorismo e a inovação na região de Caçador, fortalecendo a imagem institucional do IFSC;
- Divulgar e fortalecer a presença do IFSC na região de Caçador;
- Integrar-se à comunidade local ao envolver docentes, discentes, empresários, funcionários das empresas da região, escolas públicas, CRAS, entre outros públicos;
- Estimular a geração de oportunidades de negócio sustentáveis; e
- Permitir a exposição de produtos, protótipos ou serviços por Empreendedores Individuais e pequenas e médias empresas que estejam relacionados aos cursos de atuação do IFSC.

Introdução

A educação com foco para o empreendedorismo vai para além da abertura de um negócio: trata-se do desenvolvimento de uma cultura em que a pessoa se sinta sensibilizada, preparada e empoderada para o alcance de seus objetivos de vida, ou seja, existe para despertar o empreendedorismo nas pessoas, utilizando técnicas que articulam o fazer e o conhecimento. Neste íterim, a educação para o empreendedorismo é uma contribuição transversal às diferentes disciplinas e áreas não disciplinares que se consubstancia em atividades ou projetos, desenvolvidos de forma participada pelos alunos, concorrendo para a mudança na sua área de atuação enquanto cidadãos. No IFSC Caçador, a educação para o empreendedorismo está inserida na maioria dos cursos ofertados, desde a Formação Inicial e Continuada (FIC), passando pelos Cursos Técnicos, Graduação e Pós-graduação, evidenciando, dessa forma, a relevância de ampliar o estudo e divulgação dessa temática para a comunidade Caçadoreense.

Metodologia

O Programa de Extensão tem como metodologia o desenvolvimento de várias ações de ensino, pesquisa e extensão com atividades relacionadas ao tema empreendedorismo, tais como: rodas de conversa com empreendedores; parceria com entidades associativas (Inova Contestado, Projeto Pescar, BPW Caçador); eventos de incentivo ao empreendedorismo (Semana e Feira do Empreendedorismo); avaliações dos discentes voluntários e; incentivo ao empreendedorismo jovem. Estas ações buscam fomentar a interação de docentes e discentes do IFSC e comunidade de Caçador e região.

Resultado

Espera-se que os resultados atingidos estejam diretamente relacionados a oportunidade para os alunos, potenciais alunos, empresários, associações e demais instituições trocarem experiências e debater sobre aspectos relacionados ao empreendedorismo e ao desenvolvimento regional. Bem como, estreitar a relação entre estes atores, que pode levar a futuras parcerias ou outros tipos de vínculos.

Entre os resultados, busca-se:

- Contribuir na formação de estudantes e voluntários que irão auxiliar e participar de todas as etapas deste Programa;
- Atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Agenda Universal 2030, das Nações Unidas (ONU) aqui propostos; e
- Promover o desenvolvimento de Caçador e região.

Referências

- AUDRETSCH, D. B. Entrepreneurship research. **Management Research**, v. 15, n. 1, p. 1-5, 2017.
- FAYOLLE, A.; GAILLY, B. The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence. **Journal of Small Business Management**, v. 53, n. 1, p. 75-93, 2015.
- NECK, H. M.; GREENE, P. G. Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. **Journal of Small Business Management**, v. 49, n. 1, p. 55-70, 2011.
- RATTEN, V. Entrepreneurship education and sport management: a case study of MBA students. **Entrepreneurship & Regional Development**, v. 28, n. 3-4, p. 247-262, 2016.
- VARGAS-HERNÁNDEZ, J. G. The social reality of entrepreneurship: toward an action theory of entrepreneurial innovation. **European Journal of Government and Economics**, v. 6, n. 2, p. 130-146, 2017.

Agradecimentos

Agradecemos ao IFSC pelo financiamento deste projeto (PJ274-2024), que recebeu apoio financeiro e bolsas concedidos por meio do EDITAL PROEX N. 23-2024 - CÂMPUS CAÇADOR, e também agradecemos a atuação dos estudantes do curso integrado em Administração e docentes da área de Administração do Campus Caçador.