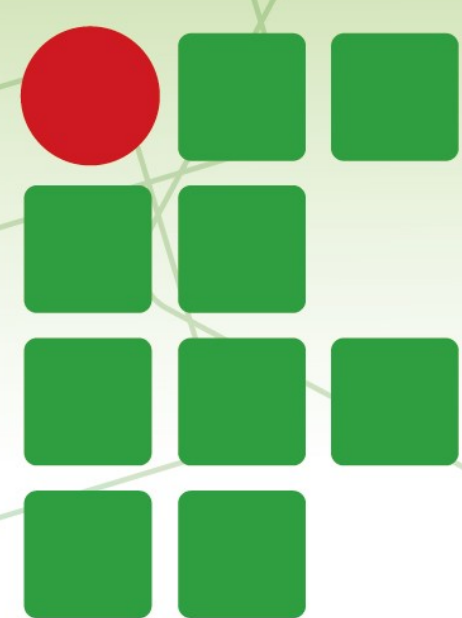




INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

Fomentando o Empreendedorismo entre Estudantes do Ensino Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio

Autores: Rafael Klein Moreschi; Danielle Regina Ullrich; Eduardo Guedes Villar; Sayonara Varela; Thiago Mateus Lourenssi Oliveira

Objetivos

Objetivo Geral: O objetivo do projeto Going Live é fomentar o empreendedorismo entre os estudantes do Ensino Técnico em Administração, integrado ao Ensino Médio, do IFSC Campus Caçador, por meio da criação e execução de um negócio real, possibilitando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

Objetivos Específicos:

- Capacitar os estudantes do terceiro ano do curso técnico em Administração integrado ao ensino médio do IFSC Campus Caçador a desenvolverem habilidades empreendedoras por meio da montagem e execução de um negócio real.
- Proporcionar uma experiência prática e interdisciplinar que integre os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo do curso, estimulando a criatividade, a inovação e o trabalho em equipe.
- Preparar os alunos para os desafios do mercado de trabalho, promovendo o desenvolvimento de competências empreendedoras fundamentais para o sucesso profissional.

Introdução

O empreendedorismo é uma competência essencial no mundo contemporâneo, sendo fundamental para o desenvolvimento econômico e social. No contexto educacional, o ensino do empreendedorismo desempenha um papel crucial ao preparar os estudantes para os desafios do mercado de trabalho, incentivando a criatividade, a inovação e o espírito empreendedor. O projeto Going Live propõe uma abordagem prática e integrada para o ensino de empreendedorismo, proporcionando aos estudantes do terceiro ano do Ensino Técnico em Administração, integrado ao Ensino Médio do IFSC Campus Caçador, a oportunidade de montar um negócio real e vivenciar todas as etapas do processo empreendedor.

Metodologia

Primeiramente, os estudantes serão introduzidos aos conceitos fundamentais de empreendedorismo por meio de aulas expositivas, leituras dirigidas e estudos de casos. Serão abordados temas como identificação de oportunidades, plano de negócios, marketing, gestão financeira, entre outros. Na sequência, os estudantes serão divididos em equipes e terão a tarefa de desenvolver um plano de negócios para um empreendimento real. Eles serão orientados por professores e mentores especializados em empreendedorismo, que irão auxiliá-los na definição da ideia de negócio, análise de mercado, elaboração do plano de marketing, planejamento financeiro, entre outras etapas. Após a elaboração do plano de negócios, as equipes colocarão em prática o seu empreendimento, executando todas as etapas previstas no plano. Eles serão incentivados a buscar parcerias com empresas locais, desenvolver estratégias de divulgação e vendas, gerenciar os recursos financeiros e avaliar o desempenho do negócio.

Resultado

O projeto Going Live representa uma oportunidade única para os estudantes do Ensino Técnico em Administração, integrado ao Ensino Médio, do IFSC Campus Caçador, desenvolverem suas habilidades empreendedoras e colocarem em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Ao vivenciar todas as etapas do processo empreendedor, desde a concepção da ideia até a implementação do negócio, os estudantes serão preparados para enfrentar os desafios do mundo do trabalho e contribuir para o desenvolvimento econômico e social de sua comunidade.

Referências

- AUDRETSCH, D. B. Entrepreneurship research. **Management Research**, v. 15, n. 1, p. 1-5, 2017.
- FAYOLLE, A.; GAILLY, B. The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence. **Journal of Small Business Management**, v. 53, n. 1, p. 75-93, 2015.
- NECK, H. M.; GREENE, P. G. Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. **Journal of Small Business Management**, v. 49, n. 1, p. 55-70, 2011.
- RATTEN, V. Entrepreneurship education and sport management: a case study of MBA students. **Entrepreneurship & Regional Development**, v. 28, n. 3-4, p. 247-262, 2016.
- VARGAS-HERNÁNDEZ, J. G. The social reality of entrepreneurship: toward an action theory of entrepreneurial innovation. **European Journal of Government and Economics**, v. 6, n. 2, p. 130-146, 2017.

Agradecimentos

Agradecemos ao IFSC pelo financiamento deste projeto (PJ210-2024), que recebeu apoio financeiro e bolsa concedidos por meio do Edital de ENSINO nº 04/2024/DIREN/PROEN, e também agradecemos a atuação dos estudantes do curso integrado em Administração e docentes da área de Administração do Campus Caçador.