



Aprimoramento do site da Organização Não Governamental Instituto Xavier de Desenvolvimento Social: resultados parciais da pesquisa

Jonyfher Nonato | jonyfher.n@aluno.ifsc.edu.br¹

Eli Lopes da Silva | eli.lopes@ifsc.edu.br²

Trabalho de Pesquisa

DT 4 - Inovação Tecnológica, Processos Produtivos e Futuro das Tecnologias

Resumo:

O presente projeto de pesquisa aborda o aprimoramento do ambiente digital da ONG Instituto Xavier de Desenvolvimento Socioprofissional (IXDS), entidade que oferece capacitação e integração ao mercado de trabalho para jovens em situação de vulnerabilidade. Reconhecendo o papel estratégico da Tecnologia da Informação para o Terceiro Setor, o estudo visa solucionar as limitações de usabilidade e atualização presentes no *site* atual do IXDS. A questão norteadora é: como propor e implementar novas funcionalidades no *site* do IXDS, tornando-o mais eficiente, acessível e adequado às necessidades de comunicação da instituição, utilizando o *WordPress*? O objetivo geral é aprimorar o *site* do IXDS com novas funcionalidades, como a opção de doações, e melhorar a apresentação das páginas. A metodologia é aplicada, descritiva e qualitativa, utilizando a Pesquisa-Ação em parceria com o presidente da ONG. Como resultados parciais, já foram implementadas as funcionalidades de doação no *site*, realizados ajustes na página Quem Somos, e está sendo construído o manual de *WordPress* para uso da instituição. Espera-se que a intervenção resulte em um *site* modernizado, funcional e eficiente, que amplie a visibilidade da instituição e facilite sua missão social.

Palavras-chave: organização não governamental; Wordpress; sistemas de informação; terceiro setor; pesquisa-ação.

Introdução

A tecnologia da informação desempenha papel relevante para o fortalecimento de instituições e para a promoção da inclusão social. No caso das Organizações Não Governamentais (ONGs), classificadas como Terceiro Setor por atuarem de forma independente do governo e do mercado, esse papel é ainda mais significativo, pois dependem de visibilidade digital para captar recursos e divulgar suas ações. Segundo Silva (2021), o Terceiro Setor frequentemente desfruta de menor reconhecimento na percepção geral da sociedade, o que torna a presença digital um elemento estratégico. Ainda assim,

¹ Estudante do Bacharelado em Sistemas de Informação do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), Câmpus Caçador.

² Docente do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), Câmpus Caçador.

Tachizawa (2019) aponta que muitas organizações do setor utilizam a Internet de forma limitada, em razão de carência de recursos e de uma percepção incompleta sobre o potencial estratégico da TI.

O Instituto Xavier de Desenvolvimento Socioprofissional (IXDS), objeto desta pesquisa, é uma ONG voltada ao atendimento de jovens em situação de vulnerabilidade. Embora possua um *site* desenvolvido com uso do *WordPress*, a instituição enfrenta limitações de usabilidade e de adequação às necessidades atuais de divulgação. Entre as carências identificadas está a ausência de uma funcionalidade para recebimento de doações *online*. Soprane *et al.* (2023, p. 7812) destacam que mecanismos de credibilidade “podem agir como um mecanismo para melhorar a imagem, a legitimidade, a transparência e a credibilidade do setor”, reforçando a importância de um *site* funcional e confiável.

A questão que orienta a pesquisa é: como propor e implementar novas funcionalidades no *site* do IXDS, tornando-o mais eficiente, acessível e adequado às necessidades de comunicação da instituição, utilizando o *WordPress*? Desta forma, o objetivo geral é aprimorar o *site* com foco em novas funcionalidades e na melhoria das páginas. A relevância do estudo reside na contribuição prática a uma instituição social e no alinhamento com o Bacharelado em Sistemas de Informação, colocando a formação acadêmica a serviço de uma demanda real da comunidade.

Fundamentação teórica

O *WordPress* é um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) que, conforme Drubscky (2022 apud Martins, 2022), possibilita a gestão de conteúdo de *websites* de maneira intuitiva, sem necessidade de intervenção manual no código. Silva e Cardoso (2013) posicionam o *WordPress* como um dos CMS mais prestigiados do mundo, destacando sua facilidade de uso e rápida evolução. Segundo Martins (2022), aproximadamente um terço dos *sites* globais é construído com essa plataforma. Cury (2011) destaca que o *WordPress* permite o desenvolvimento de projetos de diferentes complexidades, todos gerenciáveis por um painel administrativo sem exigência de programação.

Um diferencial do *WordPress* é o sistema de *plugins*: programas complementares que ampliam as funcionalidades do *site*. Segundo Sabin-Wilson (2023), com mais de 57 mil

plugins disponíveis no diretório oficial do *WordPress.org*, é possível encontrar soluções para quase qualquer necessidade, como notificações por e-mail, integração com redes sociais e estatísticas de tráfego. O *WordPress* também utiliza temas como *templates* visuais. Sabin-Wilson (2023) ressalta que funcionalidades devem ser gerenciadas por *plugins* e a estética, pelos temas, o que é considerado uma boa prática.

Quanto às ONGs, Tachizawa (2019) aponta que a Internet pode ser utilizada pelas organizações em cinco atividades-chave: informação, comunicação, visibilidade, colaboração e gestão (Adulis, 2000 *apud* Tachizawa, 2019). Entretanto, muitas entidades ainda subutilizam essas ferramentas em razão de escassez de recursos e multiplicidade de objetivos. Nesse sentido, o aprimoramento do *site* do IXDS se insere como uma contribuição concreta para ampliar o uso estratégico da tecnologia por uma organização do Terceiro Setor.

Procedimentos metodológicos

A metodologia foi definida a partir de quatro aspectos: natureza, objetivos, abordagem e método. Quanto à natureza, trata-se de uma pesquisa aplicada, pois, conforme Prodanov e Freitas (2013), objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática voltados à solução de problemas específicos. Em relação aos objetivos, a pesquisa é descritiva, pois, como define Gil (2002), tem como foco a descrição das características de determinado fenômeno. Essa classificação é adequada, uma vez que foi necessário diagnosticar o ambiente digital do IXDS antes de propor intervenções. Quanto à abordagem, é qualitativa, pois, como apontam Martins e Theóphilo (2009), foca na compreensão de fenômenos não quantificáveis, centrada na visão do presidente do IXDS sobre as necessidades do *site*.

Para o método, optou-se pela Pesquisa-Ação. Segundo Thiollent (2011), esse método é concebido e realizado em estreita associação com a resolução de um problema coletivo, com pesquisadores e participantes envolvidos de modo cooperativo. O desenvolvimento do *site* ocorre de forma colaborativa com o presidente do IXDS, nas etapas de identificação do problema, planejamento, implementação e avaliação. A coleta de dados foi realizada por entrevista aberta, que, segundo Vergara (2009), é um diálogo

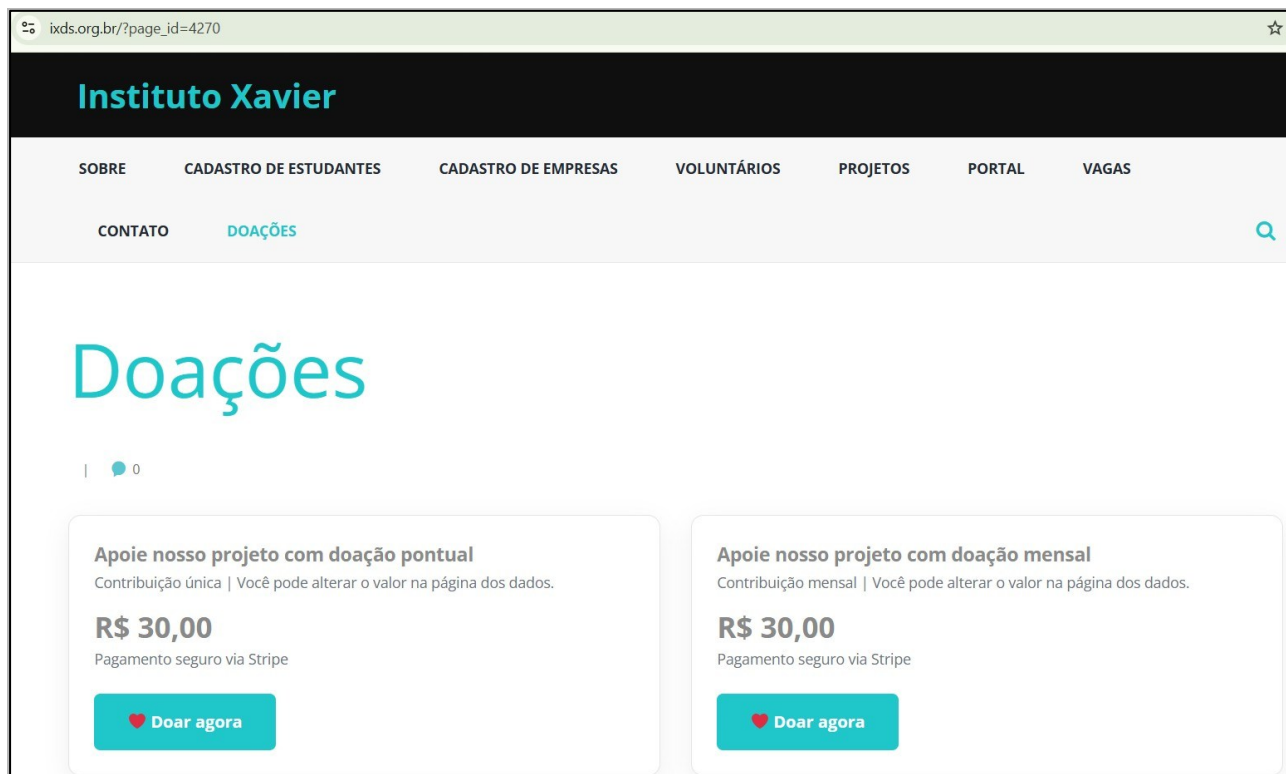
com troca de significados, sem roteiro previamente estruturado, permitindo identificar livremente as necessidades da instituição.

Resultados e discussões

Esta pesquisa encontra-se em andamento e os resultados aqui apresentados são parciais. A partir da entrevista com o presidente do IXDS e do diagnóstico do *site*, foram identificadas as principais necessidades de aprimoramento e iniciadas as intervenções planejadas.

Como primeiro resultado, foi implementada a funcionalidade de doações no *site* por meio da configuração de um *plugin* adequado ao *WordPress*, permitindo que visitantes contribuam financeiramente de forma prática e segura (Figura 1).

Figura 1 – Tela de doações na página *ixds.org.br*



Fonte: Dados da pesquisa (2026).



Conforme Soprane *et al.* (2023), mecanismos que ampliam a credibilidade e a transparência da entidade são fundamentais para atrair doadores, o que torna essa funcionalidade especialmente relevante. Também foram realizados ajustes na página Quem Somos, tornando a apresentação da instituição mais clara e alinhada à sua missão. Por fim, está em construção o manual de *WordPress*, com o objetivo de capacitar os gestores para realizar atualizações de conteúdo de forma autônoma, reduzindo a dependência de suporte técnico externo — uma das principais limitações identificadas. As próximas etapas incluem a conclusão do manual, novos ajustes no *site* e a avaliação dos resultados junto ao presidente do IXDS.

Considerações finais

Os resultados parciais desta pesquisa indicam avanços concretos: a funcionalidade de doações foi implementada, a página Quem Somos recebeu melhorias e o manual de WordPress está em construção. As intervenções realizadas contribuem para ampliar a visibilidade da instituição, fortalecer sua credibilidade e facilitar sua missão social. A experiência evidencia que a TI pode ser um recurso estratégico importante para organizações do Terceiro Setor quando utilizada de forma planejada e colaborativa, como propõe a Pesquisa-Ação. Do ponto de vista acadêmico, este trabalho representa a aplicação dos conhecimentos do Bacharelado em Sistemas de Informação em um contexto real, materializando o princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Referências

CURY, Sérgio Ayroza. **Desenvolvendo Blogs e Sites com Wordpress sem Programação**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011. 148 p., il. ISBN 9788573939934. Disponível em: <https://biblioteca.ifsc.edu.br/>. Acesso em 24 out. 2025

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em: https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/150/o/Anexo_C1_como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf. Acesso em: 18 nov. 2025.

MARTINS, Diego Faria. **Proposta de sistema web de anúncio e solicitação de doações**: forma autônoma de fornecer e facilitar a colaboração interpessoal. 2022. Disponível em:



<http://repositorio.unis.edu.br/bitstream/prefix/2476/1/Diego%20Faria%20Martins.pdf>.

Acesso em: 29 set. 2025.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia de investigação científica para as ciências sociais aplicadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em:

<https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>. Acesso em: 18 nov. 2025.

SABIN-WILSON, Lisa. **WordPress Para Leigos**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2023. *E-book*. p.15. ISBN 9786555208566. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555208566/>. Acesso em: 24 out. 2025.

SILVA, Anna Carolina Valente Teixeira. **Website para ONG Projeto adote um vira lata**. 2021. TCC (Graduação) — Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, 2021. Disponível em:

<https://riut.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/34840/1/websiteadoteviralata.pdf>. Acesso em: 29 set. 2025.

SILVA, A.; CARDOSO, V. **Os sistemas de gestão de conteúdos: as diferenças entre Joomla, Drupal e WordPress**. Repositório das Universidades Lusíada, 2013. Disponível em:

http://dspace.lis.ulusiada.pt/bitstream/11067/3649/1/mcm_andre_silva_dissertacao.pdf. Acesso em: 03 out. 2025.

SOPRANE, Glenda de Almeida *et al.* Selos de aprovação e o comportamento das receitas em Organizações Não Governamentais Brasileiras. **Revista Gestão e Secretariado (GeSec)**, São Paulo, SP, v. 14, n. 5, 2023, p. 7809-7833.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor - Criação de ONGs e Estratégias de Atuação**. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. *E-book*. p.i. ISBN 9788597022186. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022186/>. Acesso em: 24 out. 2025.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de coleta de dados no campo**. São Paulo: Atlas, 2009.