



Uso do Canva como ferramenta educacional: design gráfico para iniciantes

Haydée Janata de Anhaia | haydee.j@aluno.ifsc.edu.br¹
Maria Clara Mendes Derzette | maria.d06@aluno.ifsc.edu.br²
Milene Araújo de Moura | milene.a10@aluno.ifsc.edu.br³
Paula Borges Monteiro | paula.monteiro@ifsc.edu.br⁴
Raquel de Barros Pinto Miguel | raquelbarrosmp@gmail.com⁵

Edital CNPq/MCTI/Mulheres Nº 31/2023
Meninas nas Ciências Exatas, Engenharias e Computação
Trabalho de Extensão

DT 3 - Educação, Cidadania, Desenvolvimento Social e Práticas Inclusivas

Resumo:

Este trabalho apresenta uma oficina de iniciação ao uso da plataforma Canva como ferramenta de apoio à produção de conteúdos visuais no contexto educacional. A crescente valorização da comunicação digital torna essencial o desenvolvimento de habilidades básicas em design gráfico e o objetivo da atividade foi capacitar os participantes no uso das principais funcionalidades do Canva, promovendo autonomia na criação de materiais visuais como apresentações, publicações em redes sociais e materiais informativos. A etapa de planejamento contemplou a definição do público-alvo, dos conteúdos a serem abordados, bem como do local, data e organização da oficina, incluindo a elaboração de formulário de inscrição e estratégias de divulgação. A execução consistiu na realização das atividades propostas com os participantes. A avaliação foi realizada por meio da aplicação de formulário de avaliação, visando analisar a percepção dos participantes e os resultados obtidos. A atividade contribuiu para ampliar o acesso a recursos de design de forma simples e gratuita, favorecendo a inclusão digital e o protagonismo dos estudantes na produção de conteúdo visual. A oficina integra as ações do projeto RENACEE MD - Rede Nacional de Educação e Extensão - Meninas Digitais.

Palavras-chave: design gráfico; canva; inclusão digital; comunicação visual; educação.

¹ Estudante do curso Técnico em Edificações Integrado do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Florianópolis.

² Estudante do curso Técnico em Química Integrado do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Florianópolis.

³ Estudante do curso Técnico em Eletrotécnica Integrado do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Florianópolis.

⁴ Servidora do Departamento Acadêmico de Linguagem, Tecnologia, Educação e Ciência, Assessoria de Física do Instituto Federal de Santa Catarina, Câmpus Florianópolis.

⁵ Servidora do Departamento de Psicologia da Universidade Federal de Santa Catarina.



Introdução

No contexto atual, marcado pela crescente digitalização da comunicação, o domínio de ferramentas de criação visual torna-se cada vez mais relevante, especialmente no ambiente educacional. Plataformas como o Canva (CANVA, 2026) possibilitam a produção acessível e intuitiva de materiais gráficos, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades essenciais como criatividade, organização visual e comunicação digital. No entanto, muitos estudantes, professores e familiares ainda desconhecem ou apresentam dificuldades no uso dessas ferramentas, o que evidencia a necessidade de iniciativas que promovam a inclusão digital e o aprendizado prático. A presente iniciativa se justifica pela importância de capacitar os participantes para o uso consciente e eficiente de recursos digitais, ampliando suas possibilidades acadêmicas e profissionais. A proposta foi aplicada no laboratório de informática do Núcleo de Educação a Distância do Câmpus Florianópolis, proporcionando um ambiente estruturado para o desenvolvimento das atividades.

Descrição do público envolvido

O público envolvido na ação foi composto por estudantes de cursos Técnicos Integrados, Graduação e docentes da comunidade escolar, com diferentes níveis de familiaridade com recursos digitais, caracterizando um grupo heterogêneo quanto às competências tecnológicas e ao acesso às ferramentas, o que reforça a relevância da proposta formativa desenvolvida.

Procedimentos metodológicos

A etapa de planejamento contemplou a organização logística e a preparação das ações da oficina, incluindo a reserva da sala e a definição das estratégias de divulgação, realizadas por meio do Instagram do projeto RENACEE (RENACEE IFSC, 2026) e e-mail institucional. Também foram elaborados os materiais de apoio, como lista de presença, materiais impressos, botons e identificação da sala, além da estruturação da



apresentação a ser utilizada durante a atividade. Ainda nessa etapa, foram planejados os instrumentos de registro e avaliação, como o registro fotográfico e o formulário de avaliação, bem como a emissão de certificados.

A execução consistiu na realização da oficina conforme o planejamento estabelecido, com acolhimento dos participantes, desenvolvimento da apresentação e aplicação das atividades propostas. Durante a ação, foram realizados registros fotográficos e o controle de frequência por meio da lista de presença. Ao final, aplicou-se o formulário de avaliação para coleta de percepções dos participantes. Posteriormente, foram emitidos e enviados os certificados, e realizadas ações de divulgação dos resultados da oficina por meio do Instagram e na comunidade do projeto no Google Classroom, ampliando o alcance das atividades desenvolvidas.

Resultados e discussões

A ação foi realizada no laboratório de informática do Núcleo de Educação a Distância do Câmpus Florianópolis, com duração total de 1 hora e 15 minutos, sendo aberta ao público em geral, incluindo participantes vinculados ou não à instituição. Participaram da atividade 2 estudantes do curso Técnico Integrado, 1 de Graduação e 3 professores de diferentes áreas, todos com conhecimento prévio limitado, tendo apenas familiaridade superficial com a ferramenta. A metodologia adotada combinou abordagem expositiva e prática, visando garantir a compreensão e aplicação imediata dos conteúdos apresentados. Inicialmente, foi realizada uma apresentação por meio de slides, abordando as principais funcionalidades da plataforma, com ênfase na criação de templates para redes sociais. Em seguida, foi exibido um vídeo com gravação de tela demonstrando, passo a passo, o processo de criação, enquanto os participantes reproduziam simultaneamente as ações em seus próprios computadores, utilizando os recursos disponíveis no laboratório. Após a etapa prática, os participantes foram orientados a finalizar seus próprios templates e submetê-los como atividade final. A avaliação dos resultados ocorreu por meio da aplicação de um formulário de avaliação, no

qual os participantes puderam relatar suas percepções sobre a oficina, permitindo a coleta de dados qualitativos sobre a experiência e o aprendizado.

A realização da oficina possibilitou o desenvolvimento de habilidades básicas no uso da plataforma Canva, atendendo ao objetivo de promover a iniciação dos participantes na criação de conteúdos visuais. Mesmo com o tempo reduzido, todos os seis participantes conseguiram elaborar um template para redes sociais, evidenciando a efetividade da abordagem prática adotada. Observou-se que a combinação entre explicação inicial, demonstração por meio de vídeo e execução simultânea favoreceu a compreensão dos comandos e ferramentas, contribuindo para maior autonomia durante a atividade. Os materiais produzidos apresentaram organização visual adequada e aplicação dos elementos trabalhados, como uso de templates, inserção de textos e imagens, o que indica assimilação dos conteúdos propostos. Além disso, os dados coletados por meio do formulário de avaliação revelaram percepções positivas em relação à oficina, destacando a clareza das explicações, a dinâmica acessível e a utilidade do aprendizado para contextos acadêmicos e pessoais. Tais resultados dialogam com a proposta apresentada, ao evidenciar a contribuição da atividade para o desenvolvimento de competências em comunicação digital e inclusão tecnológica.

Figura 1 – Material de divulgação



Fonte: Registro fotográfico dos autores.

Considerações finais

A partir da realização da oficina, considera-se que os objetivos propostos foram alcançados, uma vez que os participantes conseguiram compreender e aplicar as funcionalidades básicas da plataforma Canva na criação de templates para redes sociais.



A metodologia adotada, baseada na combinação entre exposição teórica e prática orientada, mostrou-se adequada ao perfil dos participantes, especialmente por possibilitar a aplicação imediata dos conhecimentos. Como principal dificuldade, destaca-se o tempo reduzido da atividade, que limitou a exploração mais aprofundada de recursos da ferramenta e o desenvolvimento de produções mais elaboradas. A atividade contribuiu para a formação dos participantes ao desenvolver competências para o contexto acadêmico e profissional. Além disso, para a equipe organizadora, a experiência proporcionou o aprimoramento de habilidades de planejamento, mediação e ensino. As bolsistas responsáveis pela realização da oficina desempenharam papel central na atividade, contribuindo significativamente para seu crescimento acadêmico e para o fortalecimento do protagonismo, especialmente feminino. Por fim, considera-se que a atividade conseguiu articular, ainda que de forma introdutória, os princípios de ensino, pesquisa e extensão, sendo uma experiência exitosa e com potencial de continuidade em ações futuras.

Referência ao fomento recebido

O presente trabalho foi realizado com apoio do CNPq, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Brasil - por meio da **Chamada CNPq Nº 31/2023**.

Referências

CANVA. Disponível em: <https://www.canva.com/>. Acesso em: 3 maio 2026.

RENACEE IFSC. Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/renaceeifsc/>. Acesso em: 3 maio 2026.