

## SURGIMENTO DA IMPRENSA E JUVENTUDE

Autores: MICHELON, Andrezza P. S.; LIMA, Eduarda A. L. de; MALLMANN, Gabriela P.; ARNOLD, Paulo M. D.; CARVALHO, Sabrina de. – Estudantes do EMI-IFSC/Campus Chapecó.  
andrezzamichelon@gmail.com

Orientadores: RUSSCZYK, Jaqueline  
jaqueline.russczyk@ifsc.edu.br; MASSAROLLO, Ana M. B.  
ana.massarollo@ifsc.edu.br – Professoras do IFSC/Campus Chapecó.

Esse trabalho é resultado da pesquisa desenvolvida para a disciplina de Oficina de Integração, Ensino Médio Integrado em Informática (EMI/IFSC-Chapecó), módulo II (2012/01). Escolhemos realizar um trabalho a partir da temática da oficina: Surgimento da Imprensa: Informação x Manipulação (imprensa alternativa). Percebeu-se que a imprensa exerce grande influência na sociedade. No entanto, a imprensa não contempla a todas as pessoas, assim sendo, estas respondem a isso desenvolvendo imprensas alternativas como forma de resistência.

O Objetivo Geral da pesquisa foi pesquisar o surgimento da imprensa em Chapecó, analisando se as matérias do primeiro jornal da cidade, jornal “A Voz de Chapecó”, voltavam-se ao público juvenil. Também tivemos com objetivo específico avaliar a opinião sobre o jornal produzido pelo EMI II nos demais módulos do curso de ensino médio.

A pesquisa se desenvolveu a partir da análise dos documentos e jornais do acervo do CEOM (Centro de Memória do Oeste de Santa Catarina). Foi elaborado um jornal e distribuído aos alunos do E.M.I. Foi aplicado um questionário para três alunos de cada módulo do curso, sendo quatro mulheres e cinco homens. As questões do questionário visavam saber se o jornal produzido pode ser considerado como uma imprensa alternativa, e quais são os meios de comunicação utilizados pelos jovens estudantes do EMI.

Para a realização da pesquisa utilizou-se como referencial teórico, estudos sobre mídia, juventude e imprensa alternativa. Com a análise dos dados concluiu-se que, em geral, os entrevistados afirmam que as mídias não se importam em direcionar matérias ao público jovem. Também constatou-se que a internet é a mídia mais usada pelos jovens, por ser prática e possuir conteúdos de interesse juvenil. Assim, consideramos que desde a época da fundação do primeiro jornal de Chapecó, “A Voz do Oeste” (fundado em 03 de maio de 1939), até hoje, não temos atenção necessária voltada para o público jovem.

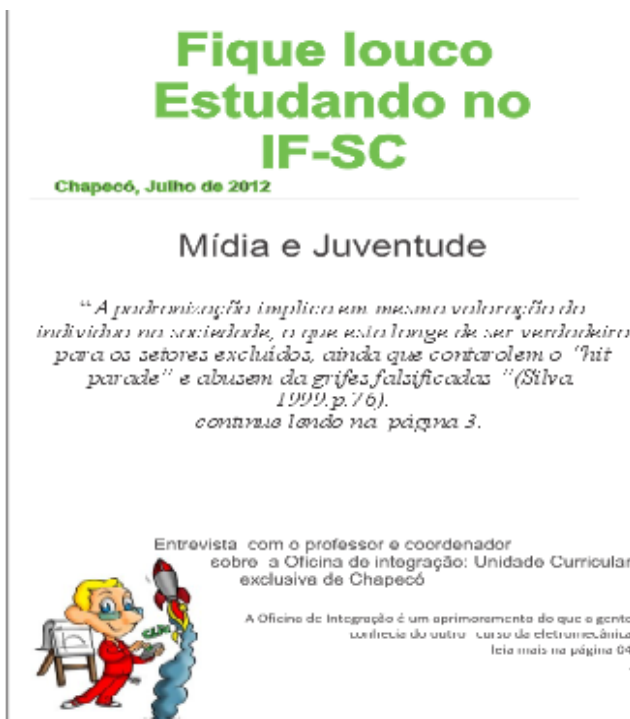


Figura 1- Jornal Produzido pelos alunos do Mód.II do E.M.I.



Figura 2 – Apresentação do Projeto.

## Referências

- A VOZ DE CHAPECÓ. **Artigos do Juiz Antônio Se-  
listre de Campos**. 1ª Edição Argos (UnoChapecó).  
2004.
- BORGES, Grasiela Scopel e DENARDI, Elisa. **Juven-  
tude e Modernidade: Suas Relações com a Mídia**. In:  
VI Conferência Brasileira de Mídia Cidadã, I Conferên-  
cia Sul- Americana de Mídia Cidadã, 2010.
- FISCHER, Rosa Maria Bueno. **Mídia Juventude e  
Memória Cultural**. In: Educ. Soc., Campinas, vol. 29,  
n. 104 - Especial p. 667-686, out. 2008.