

## Avaliação do local de compra de consumidores de vinhos de Canoinhas - Santa Catarina

Caroline de Souza Wisniewski<sup>1</sup>  
Rebecht Stange Almeida<sup>1</sup>  
Kelly Eduarda Demetrio<sup>1</sup>  
Thuany Aparecida Levandoski Jansen<sup>1</sup>  
Naira Marina Krauss<sup>1</sup>  
Henry Matheus Altmann<sup>1</sup>  
Victor Hugo Kruger Schiessl<sup>1</sup>  
Douglas André Wurz<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina – Câmpus Canoinhas, AV. Expedicionários, 2150 – Campo da Água Verde, Canoinhas - SC, 89900-000. E-mail: caroline.sw@aluno.ifsc.edu.br

### RESUMO

O conhecimento sobre consumidores de vinhos torna-se informação essencial a fim de promover estratégias e ações de marketing para tornar o vinho mais popular e com maior consumo, em especial em um momento em que vendas online aumentaram significativamente nos últimos três anos. Nesse contexto, tem-se como objetivo deste trabalho realizar estudo sobre o perfil do consumidor de vinhos em Canoinhas – Santa Catarina, em relação ao local de compra e fatores envolvidos no momento da compra de vinhos e espumantes. A pesquisa Aprovado no Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (CEPSH), sob número 47069221.9.0000.0117, foi realizada no período entre os meses de outubro de 2021 a fevereiro de 2022, por meio de questionário online na plataforma Google Forms. Durante este período, 83 consumidores, residentes no município de Canoinhas - Santa Catarina responderam ao questionário. Questionou-se aos consumidores: o local que o entrevistado costuma comprar vinhos, se o entrevistado já comprou vinhos em lojas virtuais (site de vinícola e/ou e-commerce), caso já tenha feito a compra quais as principais vantagens, caso não compre em lojas virtuais os principais motivos e qual a faixa de preço que o entrevistado mais compra vinhos. Do total de 83 consumidores, 53% responderam que não compram vinho em lojas virtuais, seguido de 47% que responderam já ter comprado em sites de vinícolas ou e-commerce. Do total de entrevistados 62,7% responderam que compram vinhos no supermercado, seguido por 10,8% que compram em lojas especializadas e 14,5% que compram em lojas virtuais. Quando questionado quais as vantagens de comprar online, a resposta mais votada foi o menor preço (71,1%), seguido pela comodidade e praticidade com (43,4%) e maior diversidade dos rótulos com (39,8%). Essa pergunta permitia mais de uma opção como resposta, assim como na pergunta que avaliava o motivo de não realizar a compra. Nessa última questão, a desconfiança (condições de armazenamento e transporte) foi a mais citada com 38,8%; a segunda resposta mais citada foi o fato de não conseguir degustar o vinho antes de comprá-lo (30%) e também, o valor para entrega, com 28,7% dos votos. Em relação a faixa de valores para compra, verificou-se que 44,6% dos entrevistados adquirem vinhos entre R\$20,00 e R\$40,00 reais, 22,9% os vinhos com valores entre R\$40,00 e R\$50,00 reais, menores que R\$20,00 reais 13,3% e os vinhos com valores maiores que R\$100,00 reais não foram citados. Conclui-se que os consumidores de vinhos de Canoinhas – SC possuem preferência pela aquisição de vinhos em supermercado, na faixa de R\$ 20,00 a R\$ 40,00, sendo a desconfiança o principal motivo para não adquirirem vinhos em lojas virtuais.

**Palavras-chave:** estudo de mercado; supermercados; e-commerce.

---

Resumo apresentado no II Simpósio Catarinense do Campo à Mesa, realizado de 22 a 26 de maio de 2023.  
Eixo temático: Pesquisa e Inovação em Agronomia.