

AÇÕES DIRECIONADAS A CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO, PLANO DE NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Abel Corrêa de Souza¹, Gisele Silveira Coelho Lopes², Ricardo Pieri³, Miguel Ângelo Mastella⁴, Ana Paula Silva dos Santos⁵, Júlia Pavei De Luca⁶

¹Universidade do Extremo Catarinense-UNESC / Professor Doutor do Curso de Administração

²Universidade do Extremo Catarinense-UNESC / Professora Mestre do Curso de Administração

^{3,4}Universidade do Extremo Catarinense-UNESC / Professor Especialista do Curso de Administração

^{5,6}Universidade do Extremo Catarinense-UNESC / Acadêmica do Curso de Administração Linha de Formação Específica em Comércio Exterior

¹acs@unesc.net

Palavras-Chave: *empreendedorismo, responsabilidade social, plano de negócios.*

INTRODUÇÃO

Historicamente os empreendedores eram conhecidos como aqueles que acessavam capital avantajado somente em mercados desenvolvidos. Na presente década a realidade está muito diferente, pois um empreendedor independente do lugar em que está cria valor com pouco capital. Essa realidade é muito presente em mercados emergentes em que já é possível visualizar a evidência de economias empreendedoras. Aquela ideia de que não há empreendedores em mercados em desenvolvimento, ou quando há, são considerados microempreendedores, é equivocada. O que se vê é o surgimento de projetos de alto potencial entre pessoas que no decorrer da história, estiveram as margens da exclusão econômica e social (HABIBY; COYLE JR, 2010). Nesta perspectiva encontram-se os jovens e adolescentes do Bairro da Juventude, em que desprovidos de trabalho e renda buscam por intermédio desta instituição, alguma qualificação que os possa inserir no mercado de trabalho. Sendo assim, este projeto objetiva desenvolver atividades de extensão universitária estimulando jovens e adolescentes do Bairro da Juventude na geração de trabalho e renda, com inclusão social, por meio de capacitação empreendedora.

METODOLOGIA

Como forma de implementar as ações propostas neste projeto, são desenvolvidas oficinas para a qualificação dos jovens e adolescentes na prática dos processos de gestão de um empreendimento, a saber:

Oficina 1: Nivelamento dos conceitos de empreendedorismo;

Oficina 2: Nivelamento da interdisciplinaridade que envolve o processo de gestão de um empreendimento;

Oficina 3: Elaboração do projeto de produto ou serviço;

Oficina 4: Estruturação e elaboração do plano de negócios;

Oficina 5: Pesquisa das fontes de fomento para financiamento de novos empreendimentos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Até o presente momento já foram realizadas a Oficina 1, 2 e 3. Ao longo das Oficinas 1 e 2, verificou-se que houve um grande avanço no comportamento e modo de pensar dos alunos, se comparado com o início do projeto, em que muitos não participavam inicialmente e não davam as suas opiniões e que hoje, questionam para interagir e aprender sobre o assunto exposto em sala de aula. Esse resultado é fruto da didática utilizada pelos extensionistas em cada encontro. Foi utilizado como técnicas de ensino-aprendizagem os jogos empresariais, dinâmicas de grupo,

vídeos educativos, entre outros. Pode-se dizer que a divisão do trabalho em oficinas proporcionou o nivelamento dos alunos, sempre enfatizando o aspecto prático, no sentido de estimular o empreendedorismo, tanto na criação de novos negócios, quanto na participação do quadro funcional de empreendimentos já existentes, o que se identifica como intraempreendedorismo. Na oficina 3, os jovens e adolescentes tinham que desenvolver um produto que unisse o empreendedorismo com o conhecimento técnico de eletroeletrônica, além de utilizarem como matéria-prima produtos reciclados, isto é, materiais que foram descartados ao meio ambiente. Esta provocação foi justamente permitir a todos a valorização do curso técnico que estavam cursando, bem como oportunizá-los a enxergar as possibilidades profissionais com a capacitação técnica que estavam realizando. A exposição pública dos trabalhos ocorreu no dia 05/10/2011. Foram 21 produtos, todos foram desenvolvidos para atender certa necessidade do dia a dia. O evento foi divulgado na imprensa e houve a participação de outros professores da UNESC para prestigiar o evento, além de outras autoridades pertencentes ao Bairro da Juventude.

CONCLUSÃO

Observou-se o crescimento da capacidade dos acadêmicos do curso de Educação Profissional em eletroeletrônica em avaliar a viabilidade de um empreendimento, bem como sua postura como profissional inserido nas organizações, além de melhor entender o desenvolvimento do mesmo por meio do estudo do empreendedorismo e seus desdobramentos.

AGRADECIMENTOS

Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC).

REFERÊNCIAS

DOLABELA, Fernando. **O segredo de luísa**. 30. ed. São Paulo: Editora Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2001.

HABIBY, Anne S.; COYLE JR, Deirdre M. **O empreendedor de alta intensidade**. Harvard Business Review. São Paulo, vol.88, n.03, set/2010.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2002.