

BOI DE MAMÃO DIGITAL: UM VÍDEO VALORIZANDO A CULTURA DO MORRO DOS CONVENTOS

Marcio Vieira de Souza¹, Rangel Machado Simon², Fernanda Ogawa³, Henrique Lopez Blanck,

¹Universidade Federal de Santa Catarina/C. Araranguá/marciovieiradesouza@gmail.com/ rangel.simon@gmail.com/
fernandaogawa@gmail.com³/ contato@hlbe.com.br⁴

Palavras-Chave: *Folclore catarinense, Boi-de-mamão, Araranguá, Vídeo-Documentário.*

INTRODUÇÃO

Este projeto do Laboratório de Mídia e Conhecimento (LABMÍDIA) do campus de Araranguá documenta em vídeo, com tecnologia digital, a cultura da dança folclórica “Boi de mamão” na cidade de Araranguá, desenvolvida por um grupo da escola E.E.B Padre Antônio Luiz Dias, da comunidade do Morro dos Conventos. O “boi de mamão” é uma manifestação folclórica encenada principalmente nas regiões litorâneas de Santa Catarina, com origem nas brincadeiras com boi feitas no arquipélago dos Açores.

METODOLOGIA

Baseado no trabalho do grupo do boi de mamão já produzido pela escola e comunidade local do Morro dos Conventos, foi realizado um vídeo-documentário por um grupo de alunos do Curso de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) da Universidade Federal de Santa Catarina, Campus de Araranguá. Foi registrada em mídia digital a ação comunitária e cultural desta comunidade. Foram realizadas entrevistas participativas com os moradores da localidade, com alunos e professores da escola local. Utilizando-se de métodos de produção e pós-produção, o vídeo teve sua realização inicial, através de um pré-roteiro, que contou com a participação de membros da escola e do grupo folclórico do boi de mamão e foi desenvolvido pelos alunos e bolsistas do LABMÍDIA sob orientação do Prof. Marcio Vieira de Souza. Posteriormente, foi realizada a captação de imagens do grupo folclórico em atuação e entrevistas de personagens importantes neste processo, como os professores, animadores do grupo folclórico e pesquisadores em cultura açoriana da região. A segunda parte do projeto foi a pós-produção, onde o material captado foi editado para a divulgação através da internet e exposições públicas junto à comunidade. Esse trabalho também foi realizado pelo grupo de alunos do TIC vinculados ao projeto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Além do vídeo-documentário em si, pode-se perceber o envolvimento dos alunos, voluntários e bolsistas, no que tange as TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação), aprofundando seus conhecimentos na prática, tendo no final do projeto um maior domínio sobre métodos de pesquisa, registro e ferramentas utilizadas na criação e edição deste tipo de mídia digital. Também é importante ressaltar que a captação de imagens e relatos, assim como as danças típicas da cultura local, ganharam um espaço de divulgação e arquivamento da memória local, reforçando a memória coletiva e um domínio mais

amplo e de fácil acesso para jovens, lembrando assim as histórias e tradições desta comunidade e de sua cultura.

CONCLUSÃO

O projeto, que contou com o apoio da Secretaria de Cultura da UFSC, através de duas bolsas cultura para alunos do Curso de TIC, selecionados em edital público, teve êxito no seu objetivo principal, que era a criação de um vídeo-documentário sobre o boi de mamão da comunidade do Morro dos Conventos, valorizando a integração comunitária e fortalecendo também a identidade cultural do local. Notoriamente, este trabalho não pode ser realizado sozinho, sendo fundamental o apoio dos parceiros da comunidade do Morro dos Conventos que terá neste material um apoio para a valorização desta prática cultural de sua comunidade. Ao final deste projeto, todos os envolvidos saíram enriquecidos da experiência com a valorização do grupo folclórico do boi de mamão, com novos conhecimentos sobre a cultura local e importantes reflexões sobre a importância do uso social das mídias digitais e das tecnologias de informação e comunicação.

AGRADECIMENTOS

Ao prof. Dr. Ricardo Moraes (UFSC) que orientou o projeto das bolsas, a SECULT (Secretaria de Cultura – UFSC) pelo apoio ao projeto; a escola E.E.B Padre Antônio Luiz Dias e sua direção que o apoiaram, o grupo do Boi de Mamão do Morro pela recepção e boa vontade para trabalhar junto ao LABMÍDIA e a todos os demais envolvidos na construção deste vídeo documentário.

Trabalharam neste projeto os seguintes alunos voluntários e bolsistas: Augusto Meister, Gabriela da Silva Cândido, Guilherme Fonseca, Guilherme Duarte, Henrique Lopez Blanck e Rangel Simon.

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, Rogério Andrade. O Boi de Mamão. Florianópolis: Editora FTD, 2005.
- GOSCILA, Vicente. Roteiro para novas mídias: do cinema às mídias interativas. São Paulo: Editora Senac, 2003.
- BERNARD, CURRANDO, Sheila. Documentário: técnicas para uma produção de alto impacto. São Paulo: Campus Elsevier, 2008.
- CROCOMO, Fernando. TV digital e Produção interativa. Florianópolis: Editora da UFSC, 2007.
- ESPADA, José Pedro. Técnicas de Grupo: recursos práticos para educação. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.