

DIVULGAÇÃO DE TELECOMUNICAÇÕES E REFRIGERAÇÃO POR VÍDEOS

Egre Padoin¹, Ana Caroline de Sá², Ana Paula Tutui³, Eduardo Mello⁴, Eliana Weiss⁵

¹IF-SC/Departamento de Ensino/Câmpus São José/egre@ifsc.edu.br
^{2,3,4,5}IF-SC/Departamento de Ensino/Câmpus São José/egre@ifsc.edu.br

Palavras-Chave: Informação e Orientação profissional, *Permanência e êxito, Divulgação, vídeos.*

INTRODUÇÃO

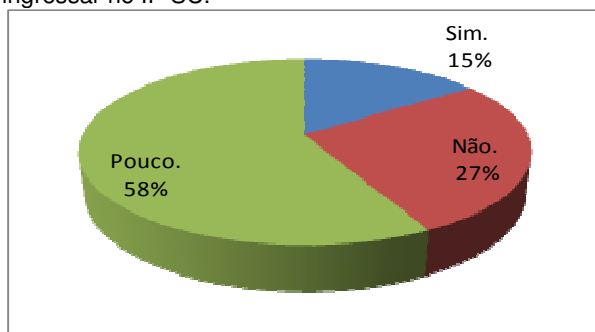
A necessidade do referido projeto surgiu a partir dos Encontros Pedagógicos do Câmpus São José, nos relatos dos educandos do ensino médio integrado, ao apresentarem muitas angústias com relação às disciplinas da área técnica. Observou-se reclamações recorrentes, quanto à falta de informações concretas sobre a atuação profissional nas áreas dos cursos que a Instituição oferece. Apesar da escola proporcionar “saídas técnicas” com as turmas, os educandos continuam apresentando na preparação dos Encontros Pedagógicos a necessidade deles terem mais palestras e estímulo para gostarem do curso, aprofundamento sobre o conhecimento na área escolhida, vídeos, entrevistas informativa e, visitas nas empresas da Grande Florianópolis, etc. O produto final (vídeos) subsidiará o processo ensino aprendizagem dos alunos do Câmpus São José, bem como auxiliará a divulgação da Instituição na comunidade externa, nas escolas públicas da Grande Florianópolis. Desta forma, pretende-se corrigir distorções no processo de divulgação, atraindo para a Instituição o público que realmente deseja atuar nas áreas dos cursos técnicos ofertados. O objetivo é promover a construção de vídeos sobre as áreas profissionais de Telecomunicações e Refrigeração/Climatização.

METODOLOGIA

O processo de construção dos vídeos envolveu primeiramente uma pesquisa com os educandos do Câmpus, com o objetivo de subsidiar o roteiro de entrevistas com os profissionais das áreas, das empresas parceiras do projeto, nas áreas de Telecomunicações e Refrigeração/Climatização.

RESULTADOS – Pesquisa educandos

Figura 01 – Conhecimento sobre a área técnica ao ingressar no IF-SC.



Fonte: Questionário aplicado com educandos.

Perguntas e curiosidades citadas pelos educandos:

- No curso oferecido pelo IFSC, as cadeias curriculares são suficientes para formar um técnico?
- O que é preciso para começar um estágio?
- Se sente feliz/satisfeito exercendo essa profissão?
- Como posso crescer na área?
- Que tipos de atividade você executa? Do que se trata sua profissão especificamente?

Tabela 01 – Vídeos produzidos

Empresas	Áreas	vídeos
PULSO	Tele	3
REFRISUL	RAC	3
ENTRAC	RAC	3
INTELBRÁS	TELE	4
DÍGITRO	TELE	1
MIGRARE	RAC	3

Fonte: Questionário aplicado com 222 educandos/Tele

CONCLUSÃO

A pesquisa com os educandos possibilitou confirmar que a maior parte dos alunos que ingressam no ensino médio integrado é primeiramente para completar um ensino médio gratuito e de qualidade. No entanto, a permanência e continuidade na área está diretamente relacionada às informações disponíveis sobre o mundo do trabalho dos cursos e oportunidades do mercado de trabalho. Portanto a divulgação dos vídeos poderá contribuir na escolha dos futuros estudantes da comunidade externa e interna do IF-SC de São José, bem como a permanência dos mesmos.

REFERÊNCIAS

- DORE.R.;LUSCHER, A.Educação profissional e evasão escolar. In;Encontro Internacional de Pesquisadores.3.Anais.UFRGS,2008.v1p.197-203
- LISBOA, Marilu & SOARES, Dulce Helena. Orientação profissional em ação – formação e prática de orientadores. São Paulo, Summus, 2000
- SOARES, DULCE HELENA PENNA. A escolha profissional: do jovem ao adulto.São Paulo:Summus,2002
- SOARES-LUCCHIARI, Dulce (org.) Pensando e vivendo a orientação profissional. São Paulo, Summus, 1993