

EDITORIAL

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Dr.
Editor Chefe

1

No volume de 2025, a **Revista Eletrônica Ciências da Administração e de Turismo (ReCAT)**, proporciona à comunidade científica, acadêmica e profissional, artigos relacionados as temáticas: *Planejamento Estratégico, Análise financeira, Canvas, Instrumentos de contabilidade gerencial, Parques Tecnológicos, Empresas inovadoras, Inovação, Ambiental, Social e Governança. Percepção do Cliente. Imagem Corporativa. Responsabilidade Social Corporativa. Instituições Financeiras, Pesquisa científica, Competências, Discentes, Administração.*

Iniciando com o artigo de **RONALDO PEREZ VIEIRA, RONALDO BULHÕES e MARCIO NAKAYAMA MIURA**, objetiva exibir o diagnóstico e elaboração do Orçamento Empresarial na forma de Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE) para a empresa Alfa. Metodologicamente utiliza o Business Model Canvas e a Planilha de Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE). Os dados coletados por meio de visitas presenciais e entrevistas aos empresários. As análises qualitativa e quantitativa dos resultados mostraram a necessidade de ações para busca de maior receita a partir das comissões de vendas, oriundas de maior volume de vendas junto aos clientes. Contudo, apresenta a necessária da busca por incremento no relacionamento com clientes, criando um círculo virtuoso, de maneira segmentada e com entrega e captura de valor de acordo com suas necessidades. Pode-se afirmar, a partir dos resultados deste estudo, a importância da aplicação das duas ferramentas, Canvas e Orçamento Empresarial com utilização do DRE, no processo de planejamento, independentemente do tamanho e ramo de atividade da organização.

Na sequência, o segundo artigo de **MONIQUE CARLA TAGLIANI e MARA VOGT**, objetivando analisar o uso do Sistema de Controle Gerencial (SCG) e a inovação de produtos de empresas *startups*. A pesquisa caracteriza-se como descritiva, *survey* e quantitativa. A partir dos resultados foi possível concluir que a maioria das empresas *startups* analisadas utiliza os instrumentos do Sistema de Controle Gerencial, especialmente o Sistema Orçamentário e o Sistema de Gerenciamento de Projetos e tem preocupação constante e permanente com a inovação de produtos, lançando novos produtos, estando em primeiro lugar no mercado, com um percentual de novos produtos no portfólio superior à média das empresas do mesmo setor. Contudo, instrumentos de contabilidade gerencial como o *Balanced Scorecard* ainda não é muito utilizado por essas empresas, o que poderia auxiliá-las nas estratégias e planejamento, especialmente no longo prazo.

Na terceira investigação, desenvolvida por **VIVIAN MAIRA ANSCHAU, WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO, ROMINA BATISTA DE LUCENA DE SOUZA e ALAN BANDEIRA PINHEIRO**, abordando as práticas *Environmental, Social and Governance* (ESG), nas últimas décadas, uma forma de legitimação das empresas perante seus principais

stakeholders. Com isso, as instituições financeiras também passaram a alinhar os fatores ESG em suas estruturas e inserir o tema em seus reportes para investidores, clientes e outros públicos. Com o objetivo de propor uma estrutura conceitual de um instrumento para avaliação da percepção dos clientes em relação às instituições financeiras sobre a divulgação do conceito ESG. Para atingir o objetivo proposto, os autores realizaram uma revisão na literatura sobre o tema ESG, na base de dados Scopus para um período de dez anos (2011-2021). A pesquisa levantou os principais argumentos teóricos sobre conceitos relacionados ao ESG. Construindo um questionário específico, capaz de avaliar a percepção dos clientes em relação aos fatores ESG. O instrumento elaborado por este estudo é composto por 14 questões, o qual pode ser aplicado pelas organizações, que aspiram ir além da conformidade mínima e desejam incluir o ESG em suas políticas estratégicas.

No quarto artigo, de autoria de **MARIA HELENA GOMES DE LIMA e THALES BATISTA DE LIMA**, objetivando analisar a percepção de discentes do curso de administração do Campus IV/UFPB sobre a influência da pesquisa científica no desenvolvimento de competências. Fundamenta-se acerca das competências, especialmente, das competências do administrador, além da pesquisa científica no contexto formativo. A metodologia, caracteriza-se por uma abordagem qualitativa e tipo descritivo, tendo realizado entrevistas com 5 alunos do curso de Administração que foram bolsistas de projetos de iniciação científica. Os dados foram analisados por meio da análise do discurso, dividindo-se em 6 categorias. Chegando a conclusão que a pesquisa científica se torna um fator fundamental para o processo formativo dos estudantes, pois é uma das esferas institucionais capazes de desenvolver competências que qualifica a formação.

Encerrando este volume, o artigo de **ANDRE LUIZ CARVALHO e MARTIN DE LA MARTINIÈRE PETROLL**, contextualizam a intensificação de dados e da capacidade computacional, a interdisciplinaridade utilizada na análise do consumidor e a interação junto a Inteligência Artificial, que por vezes pode estar dificultando a atuação de profissionais e pesquisadores, pois nem sempre dispõe de conhecimento para o desenvolvimento tecnológico. Analisando a produção da literatura na base *Scopus* por meio de técnicas de *text mining*, o presente artigo busca *clusters* e *insights* em evidência nesta inter-relação, para contribuir com o mercado, e sugerir aprimoramentos de natureza teórica. Como contribuição científica, foram identificados três *clusters*, com grande incidência em trabalhos de caráter funcional, direcionados ao desenvolvimento e aplicação de ferramentas tecnológicas e sua capacidade de predição e interação com consumidores para ações comerciais, com lacuna no uso desta mesma tecnologia para aplicação em pesquisa, bem como a necessidade de aprofundamento em aspectos socioemocionais e contextuais de seu uso.

Aproveitem a leitura!